WERBEN BEI DEN STADTWERKEN DESSAU

MEDIADATEN

STADTWERKE
DESSAU

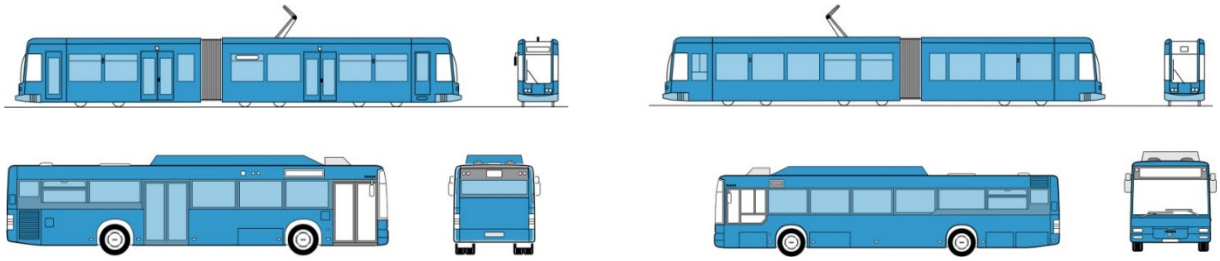
Fahrzeugaußenwerbung

Werbung auf unseren Bussen und Bahnen

Sie wollen in ganz Dessau-Roßlau mit Ihrer Werbebotschaft präsent sein? Werbung am Fahrzeug wird von den Fahrgästen und anderen Verkehrsteilnehmern entlang der Strecke optimal wahrgenommen. Nutzen Sie die verschiedenen Möglichkeiten der Außenwerbung auf unseren Bussen und Straßenbahnen. So kommt Ihre Werbung an – direkt und mit viel Aufmerksamkeit.

Ganzflächenwerbung

Ganzflächenwerbung ist die aufmerksamkeitsstärkste Form der Verkehrsmittelwerbung. Das gesamte Fahrzeug wird nach Ihren Wünschen beschriftet und sorgt für eine beeindruckende und nachhaltige Werbung. Ein Hingucker von allen Seiten!



Mindestlaufzeit: 1 Jahr

Verbreitungsgebiet: auf allen Linien im Liniennetz der Dessauer Verkehrs GmbH

Flächenmaße: auf Anfrage[1]

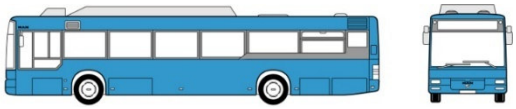
Preise:

	Straßenbahn NGT 6	Standardbus	Gelenkbus
Werbefläche	Gesamtfahrzeug* mit Einbeziehung der Scheiben zu 30 %	Gesamtfahrzeug* mit Einbeziehung der Scheiben zu 30 %	Gesamtfahrzeug* mit Einbeziehung der Scheiben zu 30 %
Preis pro Monat[2]	900,00 €	500,00 €	700,00 €

* ausgenommen mittlere Frontfläche, reserviert für Stadtwerke-Logo

Rumpfflächenwerbung

Rumpfflächenwerbung bedeckt die gesamte Rumpffläche des Busses. Produktnamen, Slogans oder Schlüsselworte werden wirksam dem Kunden direkt nahegebracht.



Mindestlaufzeit: 1 Jahr

Verbreitungsgebiet: auf allen Linien im Liniennetz der Dessauer Verkehrs GmbH

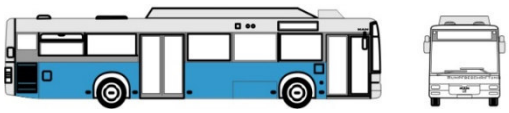
Flächenmaße: auf Anfrage[1]

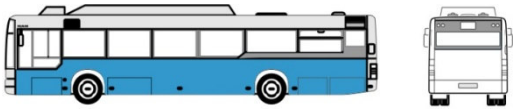
Preise:

	Straßenbahn NGT 6	Standardbus	Gelenkbus
Werbefläche	Seitenflächen mit Dachkranz	Seitenflächen + Heckfläche	Seitenflächen + Heckfläche
Preis pro Monat[2]	750,00 €	350,00 €	450,00 €

Seitenflächenwerbung

Seitenflächenwerbung bedeckt die gesamte Fläche unterhalb der Fenster (ausgenommen sind Türen, Scheiben und Heck) und bietet ausreichend Raum für die wesentliche Werbebotschaft.





Mindestlaufzeit: 1 Jahr

Verbreitungsgebiet: auf allen Linien im Liniennetz der Dessauer Verkehrs GmbH

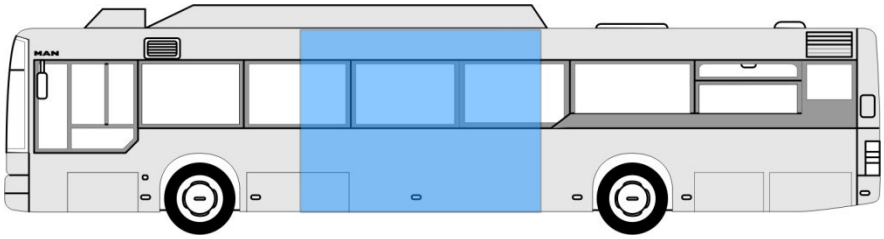
Flächenmaße: auf Anfrage[1]

Preise:

	Standardbus	Gelenkbus
Werbefläche	Seitenflächen ohne Türen, Scheiben, Dachkranz und Heck	Seitenflächen ohne Türen, Scheiben, Dachkranz und Heck
Preis pro Monat[2]	250,00 €	300,00 €

18/1 Traffic Board

Das Traffic Board 18/1 ist mittig auf der Fahrerseite zu sehen. Auf ca. 9 m² lassen sich wichtige Werbebotschaften auf großer Fläche streuen. Ob Produktwerbung, Imagepflege, Lokalpräsenz oder Veranstaltungen – mit dem Traffic Board wird Ihre Werbung zum Blickfang.



Mindestlaufzeit: 1 Jahr

Verbreitungsgebiet: auf allen Linien im Liniennetz der Dessauer Verkehrs GmbH

Format: 356 x 252 cm

Preise:

	Standardbus
Werbefläche	Fahrerseite
Preis pro Monat[2]	230,00 €

1 Für die Gestaltung der gebuchten Flächen erhalten Sie eine CAD-Zeichnung des Fahrzeuges mit den genauen Maßen. Es gelten die Richtlinien für Verkehrsmittelwerbung an Omnibussen und Straßenbahnen der Dessauer Verkehrs GmbH. Vor Produktion der Beklebungsfolie muss eine Freigabe des finalen Entwurfs durch die Dessauer Verkehrs GmbH erfolgen. Die Beklebungsfolie muss unseren Richtlinien für Verkehrsmittelwerbung hinsichtlich Verarbeitung und Haltbarkeit der Folie entsprechen.

2 Die angegebenen Preise sind Nettopreise (zzgl. 19 % Ust.) und beziehen sich auf ein Fahrzeug pro Monat. Bitte beachten Sie, dass zu den angegebenen Preisen weitere Kosten für die Erstellung der Grafik, die Produktion, die Anbringung sowie die Demontage der Werbefolien entstehen. Diese Serviceleistungen werden nicht über die Stadtwerke Dessau abgewickelt und müssen gesondert beauftragt werden. Unsere Angebote sind freibleibend vorbehaltlich der Fahrzeugverfügbarkeit bei Buchung.

Bildschirmwerbung

Werbung auf unseren Monitoren in Bus & Bahn

Sie wollen die Fahrgäste direkt im Bus oder Straßenbahn mit Ihrer Werbung erreichen? Dann bietet sich das Fahrgastinformationssystem in unseren Fahrzeugen an. Insbesondere Pendler und Fahrgäste ohne Fensterplatz schauen unwillkürlich auf den Bildschirm und sehen dabei Ihre Werbebotschaft. So profitieren Sie von einer hohen Reichweite und Aufmerksamkeit bei geringen Werbekosten.

Werbefläche:

- 27 Busse mit jeweils einem einseitigen Bildschirm (10 Linien, keine feste Linienbindung)
- 9 Straßenbahnen mit jeweils einem doppelseitigen Bildschirm (2 Linien, 6 Straßenbahnen Montag – Samstag, 3 Straßenbahnen an Sonn- und Feiertagen)
- Werbeschleife in Rotation präsent auf dem rechten Bildschirm neben Fahrgastinformationen zu Linienverlauf und Haltestellen
- ~ 15.000 Fahrgäste pro Tag
- ca. 12 – 15 Minuten durchschnittliche Verweildauer der Fahrgäste

Technische Daten:

Format Bild:	jpg, bmp, gif, png
Format Video (nur visuell):	mov, mp4, wmv, mpg, flv, avi (Bildwiederholrate 24 – 30 Bilder pro Sekunde)
Betriebszeit:	15 Stunden täglich (5:00 – 20:00 Uhr)
Farbdarstellung:	RGB
Auflösung:	min. 300 dpi
Größe:	960 px breit x 610 px hoch, 29 Zoll Display
Seitenverhältnis:	Querformat, 16:10
Übertragung:	E-Mail, USB, CD/DVD

Mindestlaufzeit: 1 Woche

Preise:

Sekundenpreis:	0,00075 € / Sekunden pro Fahrzeug
Spotlänge:	10 – 20 Sek. (Mehrfachbuchung möglich)
Wiederholungen pro Tag:	60 – 240 mal (jeweils 1 - 4 mal in 10-Minutenschleifen)
Ausstrahlzeitraum:	jeweils eine Woche, beginnend von Montag bis Sonntag
Datenlieferung:	10 Tage Vorlaufzeit

	Spotlänge in Sekunden / Preis pro Woche*		
Anzahl Wiederholungen pro Tag	**10 s**	**15 s**	**20 s**
60 x tägl.	75,60 €	113,40 €	151,20 €
120 x tägl.	151,20 €	226,80 €	302,40 €
240 x tägl.	302,40 €	453,60 €	604,80 €

* Nettopreis pro Woche für 24 Fahrzeuge, bei Erweiterung der Technik und des Fuhrparkes werden die Preise angepasst

Großflächenwerbung

Werbung auf unserem LED-Display

Sie wollen Ihre Werbebotschaft großflächig in exponierter Lage präsentieren? Werbung auf unseren LED-Videodisplays fesselt durch Leuchtkraft und Dynamik wie ein Magnet und erzeugt Emotionen. Videos, Bilder & Animationen werden großflächig präsentiert und erzeugen eine hohe Aufmerksamkeit. Damit sind der digitalen Bewerbung Ihrer Botschaften nahezu keine Grenzen gesetzt.

Standort:
Kreisverkehr Kühnauer Straße / Heinrich-Deist-Str. / Gropiusallee
06846 Dessau-Roßlau

Technische Daten:

Größe Werbeanlage:	480 x 288 mm
Impressionen pro Tag:	18.000
Betriebszeit:	16 Stunden täglich (6:00 – 22:00 Uhr)
Format Bild/Animation:	gif, jpeg, jpg, png, bmp, tiff, ico pdf
Format Video (nur visuell):	mpg4, 3gp, avi, flv, mov, wmv, mpeg, mpg, m4v
Wiederholungsfrequenz:	200 Sekunden (bei voller Auslastung)
verarbeitete Auflösung :	1.920 x 1.080 Pixel (FullHD)
Seitenverhältnis:	Querformat

Preise:

	Spotlänge in Sekunden / Preis pro Tag*			
Auslieferungsdauer	**5 s**	**10 s**	**20 s**	**30 s**
1 Tag	15,00 €	29,99 €	59,98 €	89,97 €
1 Woche	12,50 €	24,99 €	49,98 €	74,97 €
1 Monat	8,00 €	15,99 €	31,98 €	47,97 €
3 Monate	7,50 €	14,99 €	29,98 €	44,97 €
6 Monate	7,00 €	13,99 €	27,98 €	41,97 €
1 Jahr	6,50 €	12,99 €	25,98 €	38,97 €

* Nettopreise pro Tag & Standort, Spotlänge kann bei Buchung sekundengenau zwischen 5 und 30 Sekunden festgelegt werden

Buchung:

Die Buchung erfolgt über unseren Dienstleister PixelShark und das Buchungsportal weDooh! Registrieren Sie sich hierfür im weDooh!-Buchungsportal als Kunde und legen Sie Ihre Kampagne im gewünschten Zeitraum mit jeweiliger Medienlänge und Auslieferungsdauer fest. Im Buchungsportal können Sie anschließend direkt Ihre Bilder, Videos oder Animation hochladen, die wir nach erfolgter Inhalts- und Formatprüfung dann freischalten.

Ihre Buchung über: www.pixelshark.de

Zur Buchung

Gestaltungshinweise

für optimale Bildschirm- und Großflächenwerbung

Bei der Gestaltung Ihrer Bildschirmtafeln sollten Sie auf folgende Gestaltungshinweise achten:

- Achten Sie auf eine sparsame Textgestaltung – der Text sollte pro Werbetafel innerhalb von 2 Sekunden erfassbar sein, dies entspricht ca. 5 Worten.
- Verwenden Sie eine gut lesbare Schriftart.
- Die Mindestschriftgröße sollte min. 12 Pt betragen.
- Wir empfehlen Ihnen für eine Werbetafel mit Bildmotiv und Text und Einblendungsdauer von min. 10 Sekunden
- Verwenden Sie aufmerksamkeitsstarke Bildmotive.
- Wir empfehlen Ihnen für eine Werbetafel mit Bildmotiv eine Einblendungsdauer von min. 5 Sekunden.
- Verwenden Sie pro Werbetafel nur wenige Bildmotive, verteilen Sie Ihre Werbebotschaft lieber auf mehrere Werbetafeln.
- Achten Sie auf eine möglichst große Darstellung von Produkten und Dienstleistungen (min. 15 - 20 % der Bildschirmfläche).
- Positionieren Sie Ihre Produkte/Dienstleistungen mittig.
- Unähnliche Farben (Komplementärfarben) heben sich besser voneinander ab.
- Eine unübliche Positionierung des Logos erhöht die Aufmerksamkeit.

Ansprechpartner & Kontakt

Gerne beraten wir Sie persönlich und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot für Ihre gewünschte Werbefläche.

Benjamin Tomuschat
Telefon: 0340 899 1511
E-Mail: BTomuschat@dvv-dessau.de
Internet: www.dvv-dessaude
www.pixelshark.de (für Buchung von Großflächenwerbung)

Impressum

Dessauer Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH
– DVV – Stadtwerke
Albrechtstraße 48
06844 Dessau-Roßlau

www.dvv-dessau.de